



IAAF back with EBU for the distribution of the 2014/2017 World Athletic Series media rights in Europe and Africa



Monte-Carlo. 24 November 2011. Source: IAAF. (IKKOSPORTS) - The IAAF has signed an agreement with the European Broadcasting Union (EBU) to become the exclusive IAAF media partner for the territories of Europe and Africa for the period 2014-2017. The partnership will cover all IAAF World Athletic Series competitions, including the IAAF World Championships 2015 in Beijing and the IAAF World Championships 2017 in London.

Lamine Diack, IAAF President, said: “The EBU has been our partner for every edition of the IAAF World Championships from their creation in 1983 right through until 2009 and we are delighted to be partners again. This agreement not only secures the financial future of the athletics’ movement until the end of 2017 but is also strategic for IAAF in guaranteeing maximum coverage of our premium events in key territories.”

EBU President Jean-Paul Philpott also expressed his satisfaction: “I am very pleased of the IAAF decision to become partner of the EBU again. It shows that the traditional strengths of the EBU combined with a new tailor-made servicing concept are more than ever strong assets for a sport federation like the IAAF. We are convinced this will enable the further development and promotion of Athletics.”

The EBU is the largest association of national broadcasters in the world and the world’s premier distributor of sports and news content, for broadcast and media platforms. It has 74 active members in 56 countries in Europe, North Africa and the Middle East. Its members reach an audience of 650 million people through more than 200 television channels, 600 radio stations and 800 websites.

L’IAAF de nouveau partenaire de l’UER en 2014-2017 pour la diffusion des droits media de la Série Mondiale de l’Athlétisme en Europe et en Afrique

24 novembre 2011 - Monaco - L’IAAF a signé un accord de partenariat exclusif avec l’Union Européenne de Radio-Télévision (UER) pour la période 2014 - 2017. Il concerne la diffusion dans les territoires européens et africains de toutes les compétitions de la Série Mondiale de l’Athlétisme, notamment les championnats du monde 2015, à Pékin et 2017, à Londres.

« L'UER a été partenaire de tous nos Championnats du monde depuis leur création, en 1983 et jusqu'en 2009. Nous nous réjouissons de travailler à nouveau avec eux. Non seulement cet accord garantit la sécurité financière de l'athlétisme jusqu'en 2017 mais s'inscrit également dans une politique qui vise à assurer une couverture optimale à nos compétitions-phare dans des régions stratégiques » a déclaré le Président de l'IAAF, Lamine Diack.

Le Président de l'UER, Jean-Paul Philippot, a également exprimé sa satisfaction: « Je suis très heureux que l'IAAF soit de nouveau partenaire de l'UER. C'est la preuve que la longue expérience de l'UER, associée à un concept innovant de services sur mesure, constituent plus que jamais des atouts déterminants pour une fédération sportive telle que l'IAAF. Nous sommes convaincus que cela favorisera la promotion de l'athlétisme et son développement le plus vaste. »

L'Union Européenne de Radio-Télévision est la plus grande association de radiodiffuseurs nationaux au monde et le premier diffuseur de programmes sportifs et d'actualités pour les groupes audiovisuels et les plateformes multimédia. L'UER répond aux besoins de 74 organismes à travers 56 pays en Europe, en Afrique du nord et au Moyen Orient. Ses membres représentent une audience de 650 millions de personnes par le biais de 200 chaînes de télévision, 600 stations de radio et 800 sites internet.